



**REUNIUNI  
REGIONALE**

Braşov, 2 septembrie 2010

**ANCOM**  
Autoritatea Națională pentru Administrare  
și Reglementare în Comunicații



## **ANCOM – priorități 2010**

**Cătălin MARINESCU**

Președinte

**ANCOM**

[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro)

# Efectele reglementării în cifre

- ✓ **49 furnizori activi** pe piața de telefonie fixă
- ✓ **2,38 milioane (45%) linii instalate** de furnizorii alternativi
- ✓ **peste 25 de milioane** de abonați la servicii de telefonie mobilă
- ✓ **peste 250 de contracte de interconectare** încheiate cu Romtelecom, Vodafone, Orange, Cosmote, RCS & RDS și UPC
- ✓ **14 contracte de acces la bucla locală** încheiate cu Romtelecom
- ✓ **331.213** de numere portate

# Piața telecom în anul 2009

## Telefonie fixă:

Linii de acces:	5,29 milioane (+2,3%)
Abonați:	4,09 milioane (-0,7%)
Volumul total de trafic:	7,7 miliarde minute (-14,5%)
Volum trafic furnizori alternativi:	2,2 miliarde minute (-13,9%)
Durata medie a unui apel:	2 minute și 54 secunde (+15 sec)

## Telefonie mobilă:

Utilizatori „activi” (abonamente+cartele prepaid „active”):	25,4 milioane (+3,7%)
Penetrare:	118,2% (+4,4 puncte procentuale)
Traficul de voce originat:	42 miliarde minute (+39)
Traficul efectuat în medie lunar de un utilizator:	2 ore și 22 minute (+28 minute)
Peste 7 miliarde de SMS-uri (+73%, 90% către rețeaua proprie)	

## Internet:

Conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe:	2,8 milioane (+12%)
Conexiuni active de acces la internet în bandă largă la puncte mobile:	2,5 milioane (+66%)

## Retransmisia programelor audiovizuale:

Abonați servicii de retransmisie programe audiovizuale:	5,8 milioane (+3%)
Abonați în format digital:	2,65 milioane

## Servicii poștale:

Furnizori activi pe piața serviciilor poștale în anul 2009:	742
Traficul poștal total corespunzător anului 2009:	577.775.609 (-16%)

[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro)

# Portabilitate

**30 august 2010** – În România, până în prezent au fost portate **331.213** de numere, 65% (**216.194**) dintre acestea fiind numere de telefonie mobilă, în timp ce în segmentul telefoniei fixe s-au portat **115.019** de numere.

Din totalul de **115.019** de numere de telefonie fixă, **16.041** sunt portate în:



✓ Prahova:	6.691
✓ Sibiu:	3.478
✓ Braşov:	2.965
✓ Dâmboviţa:	1.519
✓ Harghita:	1.149
✓ Covasna:	239

## Priorități ANCOM pentru anul 2010

- Elaborarea **strategiilor BWA** în benzile de frecvențe **3,5 GHz și 2,5GHz** și a celei de **reglementare** a domeniului serviciilor poștale pentru 2011-2016
- Procedura de solicitare și de emitere a licențelor de utilizare a frecvențelor radio
- Definirea unor **parametri de calitate** pentru serviciile de acces la internet aplicabili în relația cu utilizatorii finali
- Modificarea legislației primare în **domeniul serviciilor poștale** ca urmare a implementării Directivei III (2008/6/EC)
- Reglementarea piețelor corespunzătoare **serviciilor de linii închiriate**
- Modificarea deciziei nr.151/2006 privind **raportarea datelor statistice** de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice
- Consultare în vederea deschiderii unor **noi domenii de numerotație** și revizuirea reglementărilor referitoare la resursele de numerotație
- Revizuirea reglementărilor referitoare la implementarea **portabilității numerelor**
- Modificarea deciziei nr.1074/2004 privind implementarea **serviciului universal** în sectorul comunicațiilor electronice
- Proiect de decizie privind **Planul emisiunilor filatelice**, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și decomercializare a timbrelor și efectelor poștale
- Pregătirea implementării prevederilor în sarcina ANCOM din **legea privind infrastructura rețelelor de comunicații electronice**  
[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro)

# Autorizare generală

**29 mai 2010**  **O nouă decizie privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice**

**Clarifică și actualizează :**

- ✓ **Formularul-tip al notificării**
- ✓ **Fișa de descriere a rețelelor și serviciilor**
- ✓ **Procedura de suspendare a dreptului de a furniza toate sau anumite categorii de rețele sau servicii de comunicații electronice**
- ✓ **Procedura de încetare a dreptului de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice**
- ✓ **Regimul de autorizare aplicabil persoanelor străine**

# Strategii

## Strategia de reglementare pentru perioada 2011-2015

- va sta la baza administrării și reglementării sectorului comunicațiilor electronice în perioada 2011-2015
  - este elaborată în vederea îmbunătățirii transparenței și predictibilității activității de reglementare
- ✓ **1 aprilie 2010** - chestionar cu 27 de întrebări pentru evaluarea Strategiei 2007-2010 către toți furnizorii

## Strategia privind introducerea sistemelor BWA

### 3,5 GHz

- va putea fi implementată în 2013 după expirarea actualelor licențe
- extinderea ariei de acoperire a licențelor locale la nivel regional și micșorarea numărului de deținători de licențe la nivel național

### 2,5GHz

- stabilirea unui calendar de eliberare a spectrului aflat în utilizarea MApN
- strategia va respecta decizia CE privind proporția împărțirii benzii FDD - TDD

[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro)

# Bucla locală

**22 iunie 2010** – ANCOM a finalizat consultarea națională pe marginea proiectului de decizie privind scăderea tarifelor pentru accesul la bucla locală.

**Noile tarife sunt:**

- **6,02 euro/lună** față de tariful actual de 8,37 euro/lună, pentru **accesul total la bucla locală**, începând cu data de întâi a lunii următoare după intrarea în vigoare a deciziei
- **tarif țintă: 1,11 euro/lună** față de tariful actual de 4,20 euro/lună pentru **acces partajat**, începând cu 1 iulie 2011. Scăderea se va produce în trei etape, astfel: începând cu data întâi a lunii următoare intrării în vigoare a deciziei tariful va fi de 3,17 euro/lună, începând cu data de 1 ianuarie 2011 tariful va fi de 2,14 euro/lună pentru ca, începând cu data de 1 iulie 2011, acesta să fie de 1,11 euro/lună

**ANCOM consideră că Romtelecom deține putere semnificativă pe piața serviciilor de acces la bucla locală și menține obligațiile în vigoare.**

[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro)



# Tranziția la televiziunea digitală

În urma publicării în Monitorul Oficial a Hotărârii Guvernului nr. 833/2010 pentru modificarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, act normativ care schimbă cadrul juridic aplicabil procedurii de acordare a licențelor în vederea operării celor două multiplexe de televiziune digitală terestră

**ANCOM a oprit licitațiile aflate în desfășurare pentru acordarea primelor 2 multiplexe de televiziune digitală terestră.**

**ANCOM a transmis scrisori de informare către cei șapte cumpărători ai caietelor de sarcini cu privire la necesitatea anulării licitațiilor, anunțându-i totodată că Autoritatea va returna sumele achitate pentru achiziționarea caietelor de sarcini.**

**➔ 45 de zile o nouă Hotărâre a Guvernului care va stabili noul calendar al tranziției la televiziunea digitală**

# Portabilitate

21 octombrie 2008 – lansarea portabilității numerelor

Portabilitatea aduce **3** mari beneficii:

1. libertatea utilizatorului de a alege
2. creșterea concurenței
3. scăderea tarifelor

3 iunie 2010 – **scade** tariful maxim care va putea fi perceput de către furnizorul donor de la furnizorul acceptor la **7,8 euro** de la 13 euro, pentru fiecare număr portat din categoria numerelor geografice, a numerelor independente de locație și a numerelor nongeografice (altele decât cele pentru servicii de telefonie mobilă) și tariful maxim pentru fiecare număr portat din categoria numerelor nongeografice pentru servicii de telefonie mobilă la **5,6 euro** de la 11 euro.

30 august 2010 – În România, până în prezent au fost portate **331.213** de numere.

Se află în derulare dezvoltarea Bazei de Date Centralizate care susține portabilitatea numerelor.

[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro)

# Serviciu universal

**Serviciul universal este definit ca fiind dreptul tuturor utilizatorilor finali de pe teritoriul României de a beneficia de anumite servicii de bază, la un anumit nivel de calitate, indiferent de localizarea geografică și la tarife accesibile.**

**Strategia națională privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice elaborată de către MCSI – implementată de către ANCOM.**

**10 iunie 2009** - InfoClick este desemnat furnizorul de serviciu universal care administrează un **registru al abonaților de telefonie** și oferă un **serviciu de informații privind abonații**

**19 martie 2010** – **set de întrebări** tuturor persoanelor interesate în furnizarea sau utilizarea serviciilor de comunicații electronice incluse în sfera serviciului universal pentru a identifica soluțiile adecvate în vederea eliminării decalajelor existente în prezent între diferite categorii sociale, precum și între zonele urbane și cele rurale

**Trimestrul IV 2010** – ANCOM va stabili condițiile și procedura de desemnare a furnizorului/furnizorilor de serviciu universal pentru furnizarea accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, și pentru accesul la telefoanele publice cu plată

# Obligațiile furnizorilor privind informarea utilizatorilor

**mai 2009** - a intrat în vigoare *Decizia nr.77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului*

## Obligații:

- ✓ **afiș** despre drepturile utilizatorilor
- ✓ **procedura de soluționare a reclamațiilor**
- ✓ **planul tarifar ales, durata minimă a contractului**, precum și **condițiile de încetare a contractului** înainte de termen și **penalitățile aplicabile**, dacă este cazul
- ✓ **factură detaliată**
- ✓ **data la care expiră contractul** prin SMS
- ✓ **un link direct către contractul-cadru** și către condițiile generale privind furnizarea serviciului de telefonie

**\* Pentru furnizorii de internet, aceste obligații au deocamdată caracter de recomandare.**

[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro)

# Consultare publică și informare

**ANCOM consultă industria atunci când intenționează să adopte orice măsură cu impact semnificativ pe piață**

- informează industria prin publicare pe **pagina de internet, afișare la sediul ANCOM, comunicat de presă**
- solicită observații pe marginea proiectelor de decizie
- dezbate și adoptă forma finală în cadrul Consiliului Consultativ

**Fiți la curent cu activitatea ANCOM!**

**Abonați-vă la COMUNICATELE DE PRESĂ și NEWSLETTER-ul săptămânal al ANCOM!**

**Implicați-vă în procesul de reglementare prin transmiterea de observații pe marginea proiectelor ANCOM!**

**[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro) – permanent la dispoziția celor interesați**



**Vă mulțumesc pentru atenție!**

[catalin.marinescu@ancom.org.ro](mailto:catalin.marinescu@ancom.org.ro)

[www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro)